



PRÄSENTIERT

about **FLEET** event

Der unabhängige Fachevent
für Schweizer Flottenbetreiber

Firmenfahrzeuge heute und morgen – Chancen und Risiken erkennen

28. November 2012, 9.00-16.30 Uhr • Umwelt Arena, Spreitenbach





Ein herzliches Willkommen zum aboutFLEET EVENT 2012!

aboutFLEET mit allen Aktivitäten gehört seit diesem Jahr zu den Aktivitäten des AUTO&Wirtschaft Verlages. Als Herausgeber freue ich mich, Sie zu diesem ersten Event der neuen Ägide in der neuen Umwelt Arena, hier in Spreitenbach, willkommen zu heissen.

Es freut mich besonders, dass die bisher Verantwortlichen für aboutFLEET, Florian Tremp und Jasmin Eichner, weiter an Bord sind. Erweitert um die kompetente und engagierte, schreibende Mannschaft von AUTO&Wirtschaft, werden sie die Erfolgsgeschichte von aboutFLEET weiter aus- und aufbauen.

Mit diesem Event haben wir auch unseren Kommunikationsmix aus Magazin, elektronischem Infodienst und Networking an Events komplettiert. Wir haben uns sehr angestrengt, die Qualität dieser Veranstaltung noch zu verbessern.

Acht Referenten unter der Moderation der charmanten Tamara Sedmak – sie trägt sicher dazu bei, die Atmosphäre aufzulockern – werden Ihnen Neues, Interessantes und Wissenswertes rund um die Flottenbranche vermitteln.

Hatten wir bei der letzten Veranstaltung 17 Fahrzeuge in der Ausstellung, so können wir Ihnen diesmal 25 Autos präsentieren. Bei dieser Gelegenheit darf ich mich auch bei den Sponsoren/Ausstellern aufrichtig bedanken. Sie machen das Bild unseres Events einerseits bunter, andererseits tragen sie wesentlich zur Abrun-

dung unseres Informationsangebotes bei.

Das geballte Wissen und die Erfahrung der Vortragenden und Branchenspezialisten werden Ihnen sicher eine Menge von Erkenntnissen, Ideen und Anregungen vermitteln.

Nun darf ich Ihnen noch gute und befruchtende Gespräche mit den Ausstellern, mit den Vortragenden und mit Teilnehmern und Gästen wünschen. Ich hoffe, Sie nehmen ein gerütteltes Mass an neuen oder aufgefrischten Ideen, Erkenntnissen und Anregungen mit nach Hause.

Mit den besten Wünschen für einen erfolgreichen und angenehmen Tag bin ich

Ihr

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Helmut H. Lederer'.

Helmut H. Lederer

09:00 – 10:00	Empfang mit Kaffee und Gipfeli
10:00 – 10:10	Eröffnung Helmuth H. Lederer, Herausgeber aboutFLEET Magazin
10:10 – 10:15	Begrüssung durch die Moderatorin Tamara Sedmak
10:15 – 10:30	Patrick Bünzli, sffv-Präsident, Flottenmanager, Mobility CarSharing <i>Klimaziele: Herausforderungen für den Flottenbetreiber?</i>
10:30 – 11:00	Constantin Cronenberg, CEO, BP Switzerland <i>Die Zukunft von Öl</i>
11:00 – 11:45	Pause / Networking
11:45 – 12:00	Christian Bach, Abteilungsleiter Verbrennungsmotoren, Empa <i>Die CO₂-Gesetzgebung für Personenwagen – was verändert sich dadurch?</i>
12:00 – 12:15	Clemens Stalder, Leiter VSZ Derendingen, Test & Training tcs AG <i>Weiterentwicklung von Fahrzeug und Fahrzeuglenker</i>
12:15 – 13:45	Stehlunch / Mittagspause
13:45 – 14:05	Überraschungsgast
14:05 – 14:20	Ralph Kleindiek Regional Channel Manager, D-A-CH, TomTom Business Solutions <i>Ihre Flotte als umweltfreundliches Profitcenter</i>
14:20 – 14:35	Michael Pohl, Category Manager Auto, Microsoft <i>Telematik in der Firmenwagenflotte von Microsoft – Intelligenz «out of the box»?</i>
14:35 – 15:30	Pause / Networking
15:30 – 15:45	Dr. Roger Rudolph, Rechtsanwalt, Streiff Pellegrini & von Kaenel <i>Zankapfel Geschäftsfahrzeug: Arbeitsrechtliche Konfliktfelder rund um das Geschäftsauto</i>
15:45 – 16:00	Balz Eggenberger, Inhaber, fleetcompetence europe GmbH <i>Flottenmanagement – intern oder extern? Eine Gegenüberstellung der Systeme</i>
16:00 – 16:30	Apéro



Christian Bach

Christian Bach arbeitete während zweier Jahre als Sachbearbeiter bei der Abgastypenprüfstelle des Bundesamt für Strassen, bevor er als Gruppenleiter Benzinfahrzeuge an die Empa wechselte. Seit 2001 leitet er die Abteilung Verbrennungsmotoren der Empa mit Forschungs- und Entwicklungsschwerpunkten im Bereich gasförmige Treibstoffe und elektrifizierte Antriebe.



Patrick Bünzli

Patrick Bünzli arbeitet seit zwölf Jahren bei Mobility CarSharing Schweiz. Dort ist er Leiter Betrieb und Flottenmanagement. Der gelernte Automechaniker (Meisterschule) verfügt über Weiterbildungen als Technischer Kaufmann und Dipl. Betriebswirtschaftler. Seit März 2012 ist er Präsident des sffv.



Constantin Cronenberg

Constantin Cronenberg verfügt über einen Bachelor of Business Administration. Er stiess 1996 als Analyst zu BP in London. Anschliessend verbrachte er zwei Jahre in Brüssel, wo er an einem europäischen Marketingprojekt arbeitete. Seit 2004 war er in diversen Funktionen im Bereich Supply in Deutschland tätig. Seit Kurzem ist er nun CEO und Retail Operations Manager von BP (Switzerland).



Balz Eggenberger

Balz Eggenberger, lic. oec. HSG, ist Mitinhaber und Managing Partner der fleetcompetence europe GmbH, einer spezialisierten strategischen Unternehmensberatung, welche mit einem Netzwerk von ausgewählten Partnerunternehmen Projekte für Flottenbetreiber in der Schweiz und in Europa durchführt. Er verfügt über langjährige Erfahrung im Autogewerbe und im Flottenbereich.

**Ralph Kleindiek**

Ralph Kleindiek arbeitet seit zehn Jahren bei TomTom Business Solutions. Seit zwei Jahren ist er Country Manager Schweiz und Regional Channel Manager (D-A-CH). Der ausgebildete Betriebswirt ist ehrenamtliches Mitglied im Beirat des KVD Kundendienst-Verband Deutschland.

**Michael Pohl**

Michael Pohl ist seit 1993 im Flottenmanagement und Fahrzeugleasing tätig. Seit 2008 in den Diensten von Microsoft, verantwortet er die Leitung der Fahrzeugflotten in einigen europäischen Ländern, unter anderem in Deutschland und der Schweiz. Sein besonderes Interesse gilt der Vermeidung von Schäden und der Reduktion von Emissionen.

**Dr. Roger Rudolph**

Dr. Roger Rudolph ist Partner in der auf Arbeitsrecht spezialisierten Anwaltskanzlei Streiff Pellegrini & von Kaenel in Wetzikon. Neben seiner anwaltlichen Tätigkeit ist er regelmässig als Dozent und Verfasser von Fachbeiträgen zum Arbeitsrecht tätig. Er ist Co-Autor des arbeitsrechtlichen Praxiskommentars Streiff/von Kaenel/Rudolph, der eben in der 7. Auflage erschienen ist.

**Clemens Stalder**

Clemens Stalder ist seit 1991 beim Touring Club Schweiz für die Aus- und Weiterbildung für Motorfahrzeuglenker sowie als Ausbilder und Prüfungsexperte für Instrukturen tätig. Seit Kurzem ist der Ausbilder mit eidg. Fachausweis auch Leiter des neuen Verkehrssicherheitszentrums Derendingen.

TAMARA SEDMAK



Tamara Sedmak schloss mit einem MA Publizistik, BWL und Neuropsychologie an der Uni Zürich ab. Sie arbeitet seit über 12 Jahren als Journalistin und TV-Moderatorin in der Schweiz und in Deutschland (n-tv, Sat1, Radio Energy, Sky, Blick) und moderiert mehrsprachig Events und Messen für die Automobil-, die Computer-, die Reise- und die Medizinbranche. Sie steht für intelligente, überzeugende und professionelle Moderationen.

PRÄSENTATIONEN



Zu jedem Referat kann die vorgeführte Präsentation ab 29. November 2012 online als PDF heruntergeladen werden.
www.aboutFLEET.ch

BP (SWITZERLAND)

Ein genussvoller Ort zum Auftanken

Über 400-mal sind sie anzutreffen in der Schweiz, unsere BP Tankstellen. 170 Stationen haben einen Convenience-Store, bei den grösseren Stationen bietet dieses kleine, aber moderne Service- und Einkaufszentrum weit mehr als eine konventionelle Tankstelle.

So kann man bequem einkaufen und sogar ein bisschen länger verweilen. Denn zahlreiche Shops verfügen über ein Wild Bean Café. Dieses Bistro hat viele leckere Sachen parat, um den Hunger genussvoll zu stillen. Immer zur Auswahl stehen frisch zubereitete Sandwiches, warme Panini und kleine Mahlzeiten. Und wer die Getränkekarte anguckt, sieht sogleich, dass auch italienische Kaffeespezialitäten erhältlich sind.

Auch beim Tanken ist der Kunde bestens bedient. Das Angebot umfasst Bleifrei 95, Diesel sowie BP Ultimate bleifrei 98 und BP Ultimate Diesel. Ultimate-Produkte leisten viel für den Motor: Sie reinigen ihn und sie verbrennen besser als herkömmliche Treibstoffe. Bei spürbar stärkerer Beschleunigung und Leistung läuft der Motor ruhiger, die Lebensdauer verlängert sich. Und noch zwei Pluspunkte für die Umwelt: Die Premiumprodukte reduzieren den Treibstoffverbrauch und den Schadstoffausstoss in die Luft.

**BP Europa SE, Hamburg,
Zweigniederlassung BP (Switzerland) Zug**

Für Auskünfte und Kartenanträge:

BP Card Service
Telefon 044 805 56 90
Fax 044 805 56 91
BPCard@accarda.com





Audi A1 1.6 TDI

Leistung: 90 PS
Verbrauch: 3,8 l/100 km
CO₂-Emissionen: 99 g/km



Audi A3 1.6 TDI

Leistung: 105 PS
Verbrauch: 3,8 l/100 km
CO₂-Emissionen 99 g/km



Audi A4 Avant 2.0 TDI Multitronic

Leistung: 177 PS
Verbrauch: 4,9 l/100 km
CO₂-Emissionen: 129 g/km



Audi A6 Avant 3.0 TDI Multitronic

Leistung: 204 PS
Verbrauch: 5,2 l/100 km
CO₂-Emissionen: 136 g/km



Chevrolet Cruze Station Wagon 1700 VCDi LT

Leistung: 131 PS
Verbrauch: 4,5 l/100 km
CO₂-Emissionen: 119 g/km



Chevrolet Volt Elektrofahrzeug mit Range Extender

Leistung: 150 PS
Verbrauch: 1,2 l/100 km
CO₂-Emissionen: 27 g/km



Citroën DS5 Hybrid4

Leistung: 200 PS: 163 PS (Diesel) + 37 PS (Elektro)
Verbrauch: 3,8 l/100 km
CO₂-Emissionen: 99 g/km



Fiat 500L 1.3 MultiJet II

Leistung: 85 PS
Verbrauch: 4,2 l/100 km
CO₂-Emissionen: 110 g/km



Fiat Panda 0.9 TwinAir Turbo NaturalPower

Leistung: 80 PS
Verbrauch: Benzin 4,6 l/100 km, Erdgas 3,1 kg/100km
CO₂-Emissionen: Benzin 107 g/km, Erdgas 86 g/km



Ford B-Max 1.6 Ti-VCT PowerShift Automat

Leistung: 105 PS
Verbrauch: 6,2 l/100 km
CO₂-Emissionen: 149 g/km



Honda Jazz 1.3i Hybrid

Leistung: 98 PS
Verbrauch: 4,5 l/100 km
CO₂-Emissionen: 104 g/km



Mazda CX 5 Diesel Automat

Leistung: 150 PS
Verbrauch: ab 4,6 l/100 km
CO₂-Emissionen: ab 119 g/km

**Mazda6 Sport Wagon Diesel**

Leistung: 150 PS
 Verbrauch: ab 4,4 l/100 km
 CO₂-Emissionen: ab 116 g/km
 * Daten sind provisorisch. Homologation vorbehalten

**Nissan NV200 EV**

Leistung: 109 PS
 Verbrauch: 17,3 kWh/100 km (Benzinäquivalent: 1,97 l)
 CO₂-Emissionen: 0 g/km

**Nissan Leaf**

Leistung: 109 PS
 Verbrauch: 17,3 kWh/100 km (Benzinäquivalent: 1,97 l)
 CO₂-Emissionen: 0 g/km

**Peugeot 508 RXH**

Leistung: Dieselmotor 163 PS + 37 PS Elektromotor
 Verbrauch: 4,1 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 107 g/km

**Prius+ Wagon Hybrid**

Leistung: 136 PS
 Verbrauch: 4,1 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 96 g/km

**Renault Clio Energy Tce 90**

Leistung: 90 PS
 Verbrauch: 4,5 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 104 g/km

**Seat Leon FR 1.4 TSI**

Leistung: 140 PS
 Verbrauch: 5,2 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 119 g/km

**Škoda Citigo 1.0 MPI**

Leistung: 75 PS
 Verbrauch: 4,7 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 108 g/km

**Škoda Rapid 1.2 TSI**

Leistung: 105 PS
 Verbrauch: 5,0 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 116 g/km

**VW Golf VII Highline 2.0 TDI DSG**

Leistung: 150 PS
 Verbrauch: 5,0 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 106 g/km

**VW Passat Variant BMT 2.0 TDI DSG**

Leistung: 170 PS
 Verbrauch: 4,6 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 123 g/km

**VW Transporter Kastenwagen 2.0 TDI**

Leistung: 102 PS
 Verbrauch: 7,2 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 190 g/km

**Volvo V60 D2 Powershift Start/Stop**

Leistung: 115 PS
 Verbrauch: 4,5 l/100 km
 CO₂-Emissionen: 119 g/km

AMAG AUTOMOBIL- UND MOTOREN AG

Die AMAG Automobil- und Motoren AG bildet im Schweizer Markt eine einzigartige Wertschöpfungskette und setzt mit den Produkten der Volkswagen AG auf höchste Qualität. Die Fahrzeugpalette der AMAG bietet Ihnen mit den Marken Volkswagen, ŠKODA, Audi, SEAT und VW Nutzfahrzeuge ein starkes, konkurrenzfähiges und erstklassiges Markenportfolio.

AMAG Flottenlösungen – alles aus einer Hand!

Als Experten in Sachen Flottenmanagement begleiten wir Sie von der Planungsphase bis zur Übergabe Ihrer Fahrzeuge. Und sogar darüber hinaus: Zusammen mit den Providern nehmen wir Ihnen bei Bedarf Teilbereiche oder gleich Ihr gesamtes Flottenmanagement ab.

Unser umfassendes Angebot an Produkten und Dienstleistungen bietet Ihnen:

- Eine lückenlose Personenwagen- und Nutzfahrzeugpalette bis 3,5 t.
- Die breiteste Auswahl an ökologischen Motorisierungen – bereits mehr als 200 Modelle unter 130 g CO₂/km!
- Kompetente Beratung in Ihren Mobilitätsfragen und -projekten.
- Transparenz dank Gesamtkostenbetrachtung (TCO «Total Cost of Ownership»).

Zusammen mit unseren rund 1000 Händlern und Servicepartnern sind wir überall in der Schweiz für Sie da. Profitieren Sie von diesen Synergien und unserer Kompetenz rund um das Automobil für die Mobilität in Ihrem Unternehmen.

AMAG Automobil- und Motoren AG

Corporate Fleet Sales
Täferstrasse 5, Postfach
5405 Baden-Dättwil
Telefon 056 484 76 20
fleet@amag.ch
www.fleet.amag.ch





Volkswagen – das Auto.

Europas grösster Automobilproduzent prägt mit seinen Modellreihen und wegweisenden Technologien seit Jahrzehnten die Automobilwelt. Robuste und gleichzeitig erfindungsreiche Technik, gute Langzeitqualität, günstige Wartungskosten, hohe Sicherheitsstandards und eine einmalige Vielfalt an Motorvarianten und Ausstattungen. Volkswagen fasst in seiner Produktpalette alles zusammen, was im Automobilbau möglich ist und steht für: das Auto.

www.volkswagen.ch



Audi

Audi – Vorsprung durch Technik

Audi garantiert seinen Kunden «Vorsprung durch Technik». Das bedeutet mehr Dynamik, Leistung und Komfort bei gleichzeitiger Verbrauchs- und CO₂-Reduktion. Die Marke mit den vier Ringen ist vor allem wegen des Allradantriebs in der Schweiz sehr beliebt. Die Marke steht für «Dynamik, quattro und Qualität».

www.audi.ch

ŠKODA



ŠKODA – simply clever

Der drittälteste Autobauer der Welt steht für Tradition, verbunden mit modernster Technologie. Mit seinen Modellen besticht ŠKODA durch überragendes Platzangebot, solide Qualität, eigenständiges Design, clevere Detaillösungen und hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis.

www.skoda.ch



SEAT

SEAT – ENJOYNEERING

Wir sind spanisch und deutsch.

Wir sind leidenschaftliche Perfektionisten.

Techniker voller Emotionen.

All das, was wir wissen,
ist all das, was Sie fühlen.

Wir geben Design eine Bedeutung.

Wir erwecken Technologie zum Leben.

Wir nennen es ENJOYNEERING.

Wir sind SEAT.

www.seat.ch



Nutzfahrzeuge

VW Nutzfahrzeuge – die besten Werkzeuge für Profis

Vom Basis-Transporter bis zum branchenspezifischen Komplettfahrzeug - für jeden Bedarfsfall nur das Beste. Der Einsatz eines VW Nutzfahrzeuges in der Arbeitswelt bedeutet für den Fahrer, auf Zuverlässigkeit, Wirtschaftlichkeit, Robustheit und Langlebigkeit zu bauen. Das Angebot an verschiedenen Varianten sorgt dafür, dass für jeden individuellen Bedarf das optimale Fahrzeug zur Verfügung steht – auf Wunsch auch immer als 4Motion-Version. Und das immer zu einem überzeugenden Preis-Leistungs-Verhältnis. Für jeden Fall. In jedem Fall.

www.vw-nutzfahrzeuge.ch

CHEVROLET

Chevrolet – 100 Jahre Kompetenz

Wir sind mit unseren aussergewöhnlichen Fahrzeugen und Servicelösungen auch im Bereich Firmenfahrzeuge und Unternehmensflotten der ideale Ansprechpartner – für Mitarbeiter und Fuhrparkmanager.

Chevrolet ist die viertgrösste Automarke der Welt – und in Europa und in der Schweiz nicht mehr aus dem Automobilmarkt wegzudenken. 2011 starteten wir zu unserem 100-Jahr-Jubiläum eine Modelloffensive der Extraklasse. Sieben neue Modelle – so viele wie nie zuvor – prägen seitdem die Wahrnehmung der Marke. Mit dem Cruze Station Wagon und dem Malibu ergänzen wir jetzt unsere Produktpalette um zwei weitere Modelle, die sich besonders als Dienst- und Geschäftsfahrzeuge eignen. Als traditionsreiches amerikanisches Unterneh-

men folgen wir dabei immer unseren Werten und Tugenden. So haben wir uns zum Ziel gesetzt, stets gut ausgestattete Fahrzeuge zu einem ehrlichen Preis-Leistungs-Verhältnis bei niedrigen Betriebskosten anzubieten. Lernen Sie jetzt unsere Flottenangebote kennen und erfahren Sie selbst, welche Vorteile Chevrolet für Sie bereithält.

Chevrolet Suisse SA

Thomas Thoma
Key Account Manager Fleet
Mobile 078 883 71 04
thomas.thoma@chevrolet.ch



CHEVROLET

CITROËN

Seit 1925 ist die Marke Citroën auf dem Schweizer Markt durch ein breites Händlernetz mit mehr als 160 Verkaufsstellen präsent. Zur vollumfänglichen Betreuung der Kunden verfügt Citroën über 19 Nutzfahrzeug-Center und 3 Business-Center speziell für Firmenkunden.

2012 war mit der Einführung der Neuheiten Citroën DS5 und Citroën C4 Aircross ein ereignisreiches Jahr für Citroën.

Der Citroën DS5 unterscheidet sich von der Konkurrenz durch seine Diesel-Full-Hybrid-Technologie Hybrid4, welche sich zu einer imposanten Leistung von 147 kW/200 PS verbindet bei einem kombinierten CO₂-Ausstoss von 99 g/km.

Der Citroën C4 Aircross vereint die Dynamik eines Modells der bestehenden Modellpalette mit den muskulösen Linien eines Allradfahrzeugs. Das Fahrzeug ist mit Zweirad- und Allradantrieb seit Frühjahr erhältlich.

Citroën stärkte dieses Jahr seine Position auf dem NFZ-Markt mit der Einführung automatisch gesteuerter Schaltgetriebe auf dem Citroën Jumpy und elektronisch gesteuerter Schaltgetriebe auf dem Citroën Berlingo und ergänzt damit das schon breite Angebot der Marke.

Citroën (Suisse) SA

Fernando Guida
(Leiter Citroën Business)
Route des Acacias 27
1211 Genève
Telefon 022 308 0111
fernando.guida@citroen.com
www.citroen.ch



CITROËN

FIAT

Umweltschutz ist für Fiat ein grundlegender Wert und ein vorrangiges Ziel, das wir kontinuierlich verfolgen. So liegt der durchschnittliche CO₂-Ausstoss der gesamten Fahrzeugflotte mit 118,2 g/km schon heute deutlich unter dem für 2015 gesetzlich vorgeschriebenen Grenzwert. Damit ist Fiat der umweltfreundlichste Hersteller unter den grössten Automobilproduzenten Europas. Auch der Fiat 500L, das neueste Mitglied der Fiat-Familie, überzeugt mit sparsamem Verbrauch. Aber nicht nur: Der grösste 500 aller Zeiten widersetzt sich mit dem Innenraum eines MPV, dem Fahrgefühl eines kleinen SUV und der Übersichtlichkeit und Effizienz eines Kleinwagens den Zwängen der verschiedenen Segmente. Mit seiner 0,9-Turbo TwinAir-Motorisierung entspricht der 500L mit 112 g/km CO₂-Emissionen der Schadstoffklasse EURO 6. Unter dem Namen «Air Technologies» bündeln wir unsere innovativen Entwick-

lungen. Mit dem revolutionären TwinAir-Motor bieten wir den sparsamsten PKW-Turbobenziner weltweit und erweitern ständig das Angebot an Fahrzeugmodellen, die mit dem besonders umweltschonenden Erdgas (CNG) betrieben werden können. Ab sofort ist der neue Fiat Panda mit Erdgasantrieb erhältlich.

Fiat Group Automobiles Switzerland SA

Herbert Meyer
 Director Fleet and Used Car Sales
 Zürcherstrasse 111
 8952 Schlieren
 www.fiat.ch
 Telefon 044 556 26 07
 Fax 044 556 27 00



FORD

Die optimale Fahrzeugwahl und die damit verbundenen Kosteneinsparungen sind heute von zentraler Bedeutung für Unternehmen im harten Wettbewerbsumfeld. Die Flottenspezialisten von Ford Schweiz bieten innovative Lösungen für die Umsetzung von erfolgreichem Mobilitätsmanagement im Fuhrpark. Fahrzeuge von Ford überzeugen durch Verlässlichkeit, Sicherheit, Design und hervorragenden Komfort und bieten dank zukunftsweisender Technologie Fahrvergnügen pur. Das günstige Preis-Leistungs-Verhältnis der neuen Ford-Modelle bringt dem Flottenkunden eine nachhaltige Kostenoptimierung im Fahrzeugpark. Ford bietet eines der jüngsten Modellprogramme im Markt an und damit eine breite Auswahl von Fahrzeugen, die dank modernster Technologie dem heutigen Trend nach Downsizing und strengen CO₂-Limiten im Fahrzeugpark voll entspricht. Die neuen TDCI-Dieselmotoren

und EcoBoost-Benzinmotoren sowie die effizienten PowerShift-Doppelkupplungs-Automatikgetriebe bieten eine markante Leistungssteigerung bei wesentlich tieferem Verbrauch. Die Technologie im neuen Ford Focus und Focus Wagon setzt in ihrer Klasse neue Massstäbe. Fortschrittliche Funktionen wie das Active City Stop und der Spurhalteassistent wurden entwickelt, um die Sicherheit und das Fahrerlebnis auf eine höhere Stufe zu heben.

Ford Motor Company (Switzerland) SA

Werner Huber (Direktor Flottenverkauf)
 Geerenstrasse 10, 8304 Wallisellen
 Telefon 043 233 23 10
 whuber2@ford.com, www.ford.ch



HONDA

Honda ist einer der engagiertesten Automobilkonstruktoren im Kampf gegen die CO₂-Emissionen und bietet dank seinem umfassenden Know-how als weltweit führender Motorenhersteller eine komplette Palette von Benzin-/Elektro-Hybridfahrzeugen an. Drei innovative Modelle erfüllen die Anforderungen von Unternehmen.

Der Jazz, das hybride Stadtauto, ist so praktisch und vielseitig wie ein Schweizer Taschenmesser. Das Coupé CR-Z 2+2 Plätze, das Hybridantrieb und Handschaltung kombiniert, vereint exklusiven Fahrspass mit reeller Verbrauchsreduktion. Der Insight mit seinem bequem über die Heckklappe beladbaren Kofferraum bietet schliesslich viel Platz und maximalen Komfort.

Dabei sind die Honda-Hybride nicht nur sparsam, emissions-

arm und angenehm zu fahren, sondern mit gegenüber herkömmlich motorisierten Fahrzeugen nur geringen Mehrkosten auch günstig. Die Unternehmen sichern sich damit gleich einen doppelten Vorteil: Sie profitieren von einem effizienten Flottenmanagement mit dem optimalen Honda-Wartungsdienst und können ihr Engagement in Sachen Umweltschutz demonstrieren. Zum Wohl der zukünftigen Generationen.

Honda (Suisse) SA

Christian Kirchhofer
Rue de la Bergère 5
1242 Satigny-Genève
Telefon 022 989 05 00
christian.kirchhofer@honda.ch
www.honda.ch



MAZDA

Mazda (Suisse) SA deckt mit 171 Händlern in der Schweiz alle Sprachregionen ab und hat 2010 sein 40-Jahr-Jubiläum gefeiert. Eine grosse Mehrheit der Partner hält Mazda seit über 30 Jahren die Treue. Die ersten Mazda-Modelle kamen 1967 nach Europa und 1969 sicherte sich das Familienunternehmen Blanc & Paiche die alleinige Importberechtigung. Der Beginn einer langen Leidenschaft zum Automobil, die bis heute anhält.

Ebenfalls im Jahr 2010 konnte Mazda Corporation in Japan den 90. Geburtstag feiern, und für die Roadster-Ikone Mazda MX-5, die im Guinness-Buch eingetragen ist, wurden im gleichen Jahr 20 Kerzen angezündet – eine Geschichte mit langer Tradition, voller Leidenschaft und Enthusiasmus!

Mazda «macht's anders» – und begeht mit grosser Innovationskraft und Mut neue Wege, sei es mit dem auf der Welt einzigartigen Wankelmotor, den innovativen, gegenläufigen «Schmetterlingstüren» des RX-8 bis hin zu den Schiebetüren beim Mazda5.

Beispiele, die zeigen, dass die Entwickler der Japaner mit grösster Sorgfalt alle Details pflegen und sich auch nicht davor scheuen, gegen den allgemeinen Trend die Nachfolgemodelle aller zukünftigen Baureihen leichter zu machen – was mit dem Mazda2 (mit 100 Kilo weniger) ja bereits gelungen ist. Nun werden mit Entschlossenheit die neuen SKYACTIV-Technologien eingesetzt, damit die Erfolgsgeschichte von Mazda weitergeht und das Ziel, 2015 weltweit den Flottenverbrauch um 30% zu senken, in die Tat umgesetzt wird. Mazda – leidenschaftlich anders!

Mazda (Suisse) SA

John Salmona / Fleetmanager
12, Avenue des Morgines, 1213 Petit-Lancy
Telefon 022 719 33 00
jsalmona@mazda.ch / www.mazda.ch



NISSAN

Gewerbetreibende und Handwerker, Unternehmen und Flottenmanager finden bei Nissan einen kompetenten Ansprechpartner: die Abteilung «Fleet & LCV» für Fahrzeugflotten und leichte Nutzfahrzeuge.

Hier erwartet die gewerblichen Nissan-Kunden ein mustergültiger Rundumservice. Ausführliche Beratung ist dabei ebenso selbstverständlich wie individuelle, perfekte und auf die Bedürfnisse des Kunden zugeschnittene Lösungen.

Damit die Gewerbekunden jederzeit optimal betreut werden können, ist Nissan umfassend aufgestellt. Im Innendienst mit der Kompetenz der Abteilung Fleet & LCV, im Aussendienst mit exklusiv für diesen Kundenkreis aktiven Gebietsleitern.

Abgerundet wird das Paket für gewerbliche Kunden und Grossabnehmer mit speziell ausgewählten und besonders qualifizierten Vertragshändlern.

Wir bieten

- alles aus einer Hand
- individuelle Gesamtlösungen für Ihren Fuhrpark
- Transparenz dank TCO-Betrachtung
- Schnelle Umsetzung von Mobilitätsprojekten
- Grosse Auswahl an Testfahrzeugen

NISSAN Schweiz

Antonio Arcaro
Fleetmanager
Bergermoosstrasse 4
8902 Urdorf
Telefon 044 736 55 13



PEUGEOT

Peugeot bietet für jeden Geschmack und alle Bedürfnisse etwas: vom vollelektrischen iOn über das dynamische Sportcoupé RCZ und den eleganten Peugeot 508 bis hin zu leichten Nutzfahrzeugen bis 3,5 Tonnen. Die schweizweit über 180 Peugeot-Partner garantieren einen optimalen Service und eine individuelle Beratung ganz in der Nähe. Spezialisierte Peugeot-Flottenverkäufer, in einem der 19 Businesscenter, kümmern sich ausschliesslich um die Anliegen von Geschäfts- und Flottenkunden und helfen gerne bei der Wahl des passenden Fahrzeugs aus unserer Business-Line-Palette. In Zusammenarbeit mit dem Händlernetz ermöglicht Peugeot massgeschneiderte Finanzierungs-, Service- und Versicherungsangebote. Die Löwenmarke setzt zudem Zeichen im Bereich innovative Zukunftstechnologien: Mit dem 3008 HYbrid4 lancierte Peugeot den weltweit ersten «Full Hybrid»-Diesel

und doppelte mit dem neuen Peugeot 508 RXH und der 508 Limousine, ebenfalls mit der neuen Dieselhybrid-Technologie ausgestattet, gleich nach. Auch in Zukunft wird Peugeot seine Produktoffensive mit umweltfreundlichen Innovationen fortsetzen und sein Engagement und seine Vorreiterrolle in diesem Bereich unterstreichen.

Peugeot (Suisse) SA

Cédric Luy
Direktor Peugeot Professional
Gewerbestr. 19
3302 Moosseedorf
Telefon 031 850 26 26
cedric.luy@peugeot.ch
www.peugeot.ch



PEUGEOT
PROFESSIONAL

RENAULT

Renault Suisse SA hat sich im Flottenbereich über Jahre einen soliden Namen geschaffen und ist in der Lage, in jedem Segment das richtige Fahrzeug für die Bedürfnisse Ihres Unternehmens anzubieten.

Das flächendeckende Händlernetz bietet nicht nur die sicherste Modellpalette Europas, sondern auch massgeschneiderte Serviceleistungen. Es garantiert Ihnen als Firmenkunde permanente Mobilität – eines der wichtigsten Kriterien, um eine Fahrzeugflotte optimal als Arbeitsinstrument nutzen zu können.

Neben der professionellen Beratung beim Neuwagenkauf sorgt Ihr Renault-Partner für einen kompetenten Kunden- und Werkstattdienst unmittelbar in der Nähe Ihres Betriebsstandorts. Das Renault-Flottenteam und erfahrene Verkaufs- und

Kundendienstberater im Händlernetz stehen Ihnen für Fragen zum Thema Fahrzeugkauf, Finanzierung, Verwaltung und Service jederzeit gerne zur Verfügung. Insgesamt umfasst das dichte Renault-Händlernetz über 257 Standorte, davon 7 PRO-Center in der ganzen Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein.

Renault Suisse SA

Frédéric Mignot
(Verkaufsdirektor Flotte)
Bergermoosstrasse 4
8902 Urdorf
Telefon 044 777 02 00
frederic.mignot@renault.ch
www.renault.ch



TOYOTA

Toyota zählt weltweit zu den Marktführern bei der Erforschung und Entwicklung moderner Automobiltechnologien. Intelligente Lösungen für die heutigen Mobilitätsherausforderungen zu schaffen und Verantwortung für künftige Generationen zu übernehmen, ist das Ziel, welches Toyota verfolgt.

Bereits seit 1967 verkauft Toyota, Europas führender japanischer Automobilhersteller mit Hauptsitz im belgischen Brüssel, Fahrzeuge in den Schweizer Markt. Toyota hat in Europa insgesamt sieben Werke, grosse Forschungs- und Konstruktionsabteilungen sowie Logistik-, Schulungs- und Servicezentren.

Die sprichwörtliche Toyota-Qualität basiert bereits auf dem Toyota-Produktionssystem, welches industrieweit Vorbildcharakter hat und keine Fehler akzeptiert. Dieses Qualitätsdenken setzt sich insbesondere auch bei der Technologieführerschaft durch. Die Vollhybridtechnologie von Toyota, welche nach wie

vor unerreicht bleibt, sowie die modernen Benzin- und Diesellaggregate mit Toyota Optimal Drive glänzen mit höchster Zuverlässigkeit und hocheffizienter Arbeitsweise. Neben diesem konsequenten Qualitätsdenken spielt für den Flottenbesitzer die Wirtschaftlichkeit ebenso eine zentrale Rolle bei der Auswahl der Fahrzeuge wie auch Sicherheit, Komfort und Umweltverträglichkeit. Für Toyota ist dies die wichtigste Anerkennung, steht doch der Kunde bei allem Tun und Handeln im Zentrum.

Toyota AG

Schürmattstrasse / 5745 Safenwil
Telefon 062 788 86 43
Fax 062 788 86 10
radek.kubelka@toyota.ch
www.toyota.ch



VOLVO

Volvo steht für unverkennbares skandinavisches Design, für legendäre Innovationskraft, für das grosse Engagement, das Automobil in bestmöglichen Einklang mit der Umwelt zu bringen, für Fahrspass und für langlebige Qualität. Bei Volvo steht der Mensch im Zentrum. Daher soll der Fahrer oder die Fahrerin die Kontrolle über das Fahrzeug haben und nicht umgekehrt. Deshalb ist jeder Volvo «Designed around You».

Doch als Firmenkunde profitieren Sie bei Volvo Automobile Schweiz nicht nur von unseren einmaligen Marken-Merkmalen und unserer äusserst attraktiven und modernen Modellpalette, sondern auch von unserem kompetenten und erfahrenen Grosskundenteam.

Unser Grosskundenteam hat zum Ziel, dass Sie als Kunde vom optimalen, auf Sie zugeschnittenen Service profitieren können. So erhalten Sie bei Volvo alles aus einer Hand: von der Bera-

tung über die Offerte bis zum Einkauf. Mit unseren kundenindividuellen Dienstleistungen garantiert Ihnen auch unser Team ein Angebot «Designed around You».

Fragen Sie uns unverbindlich für weitere Informationen zu Volvo oder wählen Sie eine Beratung direkt bei einem unserer 90 Volvo-Vertreter in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein. Wir freuen uns auf Sie!

Volvo Automobile (Schweiz) AG

Schaffhauserstrasse 550

Postfach 886

8052 Zürich

Telefon 044 874 21 00

mauro.zanello@volvocars.com

www.volvocars.ch



Das Onlineportal für Firmenautos
und Fuhrparkmanagement

www.aboutfleet.ch

ALLIANZ SUISSE

Die Allianz Suisse ist mit einem Prämienvolumen von rund 3,9 Mrd. Franken eine der bedeutenden Versicherungsgesellschaften der Schweiz. Ihre Geschäftstätigkeit umfasst Versicherung, Vorsorge und Vermögen. Sie beschäftigt über 3700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und ist Teil der internationalen Allianz Gruppe, die in über 70 Ländern auf allen Kontinenten präsent ist.

Über 930'000 Privatpersonen und über 100'000 Unternehmen verlassen sich in allen Lebens- und Entwicklungsphasen auf die Beratung und den Versicherungs- und Vorsorgeschutz der Allianz Suisse. Ein dichtes Netz von 130 Geschäftsstellen sichert die Nähe zu den Kunden in allen Landesteilen.

Die Allianz Suisse ist offizieller Partner des Schweizerischen Roten Kreuzes.

Allianz Suisse

Bleicherweg 19
8002 Zürich
Telefon 058 358 71 11
contact@allianz-suisse.ch
www.allianz-suisse.ch



CONTINENTAL

Continental Suisse SA ist die Schweizer Vertriebsgesellschaft der Continental AG mit Sitz in Hannover. Der 1871 gegründete Konzern gehört zu den weltweit führenden Automobilzulieferern. Das Unternehmen ist im Automotivemarkt Technologieführer mit Brems- und Fahrassistenzsystemen, Komponenten und Systemen für Antriebe und Fahrwerke, Instrumentierung und Infotainment wie auch mit technischen Elastomerprodukten. Im Reifenmarkt gehört Continental zu den Weltmarktführern mit Produktionsstandorten und Vertriebsorganisationen auf praktisch sämtlichen Kontinenten. Die herausragende Engineering-Kompetenz ist Garant für Spitzenprodukte für sämtliche Fahrzeugkategorien und in den verschiedensten Segmenten. In der Erstausrüstung ist Continental einer der wichtigsten Player. So fahren rund 25 Prozent aller europäischen Neufahrzeuge auf Continental-Reifen aus den Werkshallen. In der Schweiz ver-

treibt der Konzern die Marken Continental, Uniroyal, Semperit und Barum und ist damit klarer Marktführer. Ein umfassendes Marken- und Produktportfolio, langjährige Erfahrung, ausgewiesene Flottenmanager sowie flächendeckende Servicepartnerschaften erlauben uns die Gestaltung von individuell abgestimmten und optimierten Flottenlösungen.

Continental Suisse SA

Lerzenstrasse 19A
Postfach 840
8953 Dietikon
Telefon 044 745 56 00
csc@conti.de
www.continental-reifen.ch



ECO-DRIVE

Die Eco-Drive-Fahrweise ist nicht nur wirtschaftlich und umweltbewusst, sondern erhöht auch die Sicherheit der Fahrzeuglenker. Wer die Eco-Drive-Fahrtechnik konsequent anwendet, kann 10% Treibstoff sparen, fährt entspannter und sicherer.

Auch die Nutzung der Klimaanlage hat, neben der positiven Erhöhung der Konzentration bei Hitze, eine deutliche Auswirkung auf den Treibstoffverbrauch. Kaum jemand weiss, dass eine Klimaanlage von selbst fast das ganze Jahr läuft und die Luft zuerst auf bis 3 °C herunterkühlt. Erst dann heizt sie auf die gewünschte Innentemperatur auf. Während das Hinunterkühlen Sprit braucht, ist das Aufheizen durch die Abwärme des Motors «gratis» (ausser bei Elektrofahrzeugen). Es gilt daher, die Klimaanlage nur dann zu nutzen, wenn sie wirk-

lich gebraucht wird. Konkret bei Hitze oder für klare Sicht bei beschlagener Frontscheibe. Der Spartipp lautet: «Unter 18 °C Aussentemperatur Klimaanlage aus – sofern die Frontscheibe klar ist.» Benzinersparen ohne Klimaanlage in diesem Temperaturbereich rund 5%, Diesler ca. 2,5%. Mehr Infos: www.autoklima18.ch.

Quality Alliance Eco-Drive

Reiner Langendorf (Geschäftsführer)
Badenerstrasse 21
8004 Zürich
Telefon 043 344 89 89
reiner.langendorf@eco-drive.ch
www.eco-drive.ch

ecoDRIVE®
clever fahren

EUROMASTER

Euromaster ist seit 1995 in der Schweiz tätig und betreibt schweizweit ein flächendeckendes Filialnetz mit 37 Filialen und rund 15 Partnerbetrieben. Euromaster ist Europas führender Reifenspezialist und Ihr kompetenter Partner in allen Fragen rund um das Thema Reifen, Räder und Service. Wir bieten Ihnen in sämtlichen Filialen und Partnerbetrieben massgeschneiderte und individuelle Lösungen für Ihre Fahrzeugflotte an. Unsere Leistungen umfassen Einhaltung der Reifenkonzepte, standardisierte Abrechnung, auf den Kunden zugeschnittene Reportings und die Kontrolle der vereinbarten Abmachungen. Unser Ziel ist, die Mobilität und die Sicherheit Ihrer Fahrzeuge zu garantieren. Wir bieten, auf Wunsch, in den Regionen Zürich und Lausanne/Genf mit dem Pneubus mobilen Reifenservice für den Flottenbereich PW und Lieferwagen an, denselben Service bieten wir schweizweit für LKW

an. Unser Verkaufsteam steht Ihnen mit Rat und Tat gerne zur Verfügung.

Euromaster Schweiz AG

Rolf Göggel
(Verkaufsleiter Grossflotten PW-LLKW)
Route du Vieux Canal 2
1762 Givisiez
Telefon 026 460 85 66
Mobile 079 924 95 36
rolf.goeggel@euromaster.com
www.euromaster.ch

 **EUROMASTER®**
REIFEN BRAUCHEN EXPERTEN

GOODYEAR DUNLOP

Die Goodyear Dunlop Tires Suisse SA gehört zum weltweit agierenden Reifenhersteller Goodyear mit Hauptsitz in Akron (Ohio, USA). Goodyear zählt zu den grössten Reifenherstellern der Welt. Das Unternehmen produziert Reifen und chemische Produkte an 60 Standorten in 25 Ländern und unterhält in fast allen Ländern der Welt Vertriebsbüros. Goodyear beschäftigt weltweit über 71'000 Mitarbeiter. Goodyear Dunlop steht für Innovation, Kompetenz, Qualität und Erfahrung. Diesen Werten fühlen wir uns verpflichtet und sie spiegeln sich in allen Aktivitäten und Marken des gesamten Konzerns wider.

Immer mehr Unternehmen lassen aus Kostengründen die Reifenbeschaffung ihres Fuhrparks professionell managen und werden dabei von www.4fleet.ch bestens betreut. Das Ziel von 4Fleet ist es, dem Kunden die Reifenbeschaffung zu optimieren und gleichzeitig seinen administrativen Aufwand zu

verringern.

4Fleet ist im Goodyear-Dunlop-Konzern eingebunden und kann somit dem Kunden ein optimales Produktprogramm offerieren, das an den Kundenbedürfnissen ausgerichtet und durch Markenunabhängigkeit geprägt ist.

Goodyear Dunlop Tires Suisse SA

Industriestrasse 21, 8604 Hegnau

Telefon 044 947 85 00, Fax 044 947 86 83

marcel_wunderlin@goodyear-dunlop.com

www.4fleet.ch / www.goodyear.ch / www.dunlop.ch



PNEU EGGER AG

Die Pneu Egger AG ist neu mit 41 Standorten (inklusive 6 Betriebe in der Westschweiz) in der ganzen Schweiz vertreten. Das Unternehmen ist als erster und bisher einziger Betrieb aus der Reifenbranche nach ISO 9001, ISO 14001 und OHSAS 18001 zertifiziert.

Mit rund 400 Mitarbeitern, wovon über 40 Auszubildenden, ist die Pneu Egger AG Marktleader im Schweizer Reifenfachhandel. Ergänzend zum Reifenhandel, bietet das Unternehmen verschiedene Dienstleistungen wie Pneumontage, Auswuchten, Pneu einlagerung, Lenkgeometrie vermessung, Verkauf von Alufelgen und Zubehör, Stossdämpfer und Fahrwerke, Auspuff- und Batterieservice sowie einen nationalen Reifen-Pannenservice für LKW und Lieferwagen, einen mobilen Service für LKW-, Industrie- und Baumaschinen-Reifen und die BiO-Fill-Reifenfüllung für diverse Anwendungen. Pneu Egger

offeriert massgeschneiderte Flottenlösungen für Wagen- und Fuhrparks jeder Grösse.

Pneu Egger AG

Marcel Hässig, KAM Flottenkunden

Telefon 079 667 15 42

marcel.haessig@pneu-egger.ch

Koni Frischknecht, KAM Flottenkunden

Telefon 079 947 26 47

koni.frischknecht@pneu-egger.ch

www.pneu-egger.ch



TOURING CLUB SCHWEIZ

Der TCS ist mit über 63% Marktanteil in der Pannen- und Strassenhilfe Marktführer bei Privatkunden. Zudem wird jedes dritte, neu immatrikulierte Fahrzeug in der Schweiz im Pannenfall für Geschäftskunden des TCS kundengerecht entpannt und – wenn immer möglich – zur direkten Weiterfahrt gebracht. Der erstklassige technische Helpdesk verhindert bestmöglich unnötige Panneneinsätze und hilft, die Qualität der Einsätze hoch zu halten, bei gleichzeitiger Reduktion von Folgekosten und Zeitverlust für den Kunden. Das Geschäftsfeld Fahrzeug Assistance entwickelt und vermarktet für seine Flottenkunden individuelle Lösungen. Seit Jahrzehnten zählen grosse Unternehmen wie z.B. die Schweizerische Post auf die Businesslösungen des TCS. Die Dienstleistungen der TCS-Tochter Test & Training tcs AG ergänzen in idealer Art und Weise das vielfältige Angebot. Test & Training bietet mit 6 Verkehrssicherheitszentren eine Vielzahl

von Fahrtrainings für Motorfahrzeuglenker aller Kategorien an. Im Fleet-Bereich erfreuen sich die kombinierten Eco&Safety-Fahrtrainings wachsender Beliebtheit.

Touring Club Schweiz

Division Business, Fahrzeug Assistance

Daniel Keiser (Vizedirektor)

Telefon 058 827 36 84

daniel.keiser@tcs.ch

www.tcs.ch/firmen, www.tcs.ch

Test & Training tcs AG

Markus Serafini, Direktor

Telefon 058 827 16 13

test&training@tcs.ch

www.test-und-trainingtcs.ch



Die Fachmedien für Firmenautos und Fuhrparkmanagement



ADAM TOURING

Adam Touring ist als einzige Reifenhandels- und Autoservicekette der Schweiz in allen Landesteilen vertreten, inklusive Liechtenstein. Mit 60 Verkaufsstellen verfügen wir über das grösste Netzwerk der Schweiz. Wie bieten einen auf das Unternehmen und dessen Bedürfnisse abgestimmten Service an. Dazu erarbeiten wir ein individuelles Konzept. Auf Wunsch erstellen wir auch einen Vorschlag inklusive Autoservice. Dank unserer Flexibilität sind wir gross geworden – und trotz unserer Grösse flexibel geblieben.

Adam Touring GmbH
René Gisler (Key Account)
Telefon 076 395 56 65
rene.gisler@adam-touring.ch
www.adam-touring.ch



AUTOFASZINATION

Seit drei Jahren in der Schweiz tätig, hat sich Autofaszination auf attraktive Produkte zu unschlagbaren Preisen für Autofahrer und Garagen spezialisiert, die mittlerweile von über 4500 Garagen eingebaut werden und einfach über das Internet bestellt werden können. Dazu gehören Felgen und Reifen, Anhängerkupplungen, Dachboxen und Veloträger, automatische Luftreinigung, nachrüstbare Ein-Kamera-Systeme, Leistungssteigerung und der berührungslose Annahmeroboter.

Autofaszination
Eurotrade Engineering AG
Seestrasse 14b, 5432 Neuenhof
Hotline 0800 88 64 64
Fax 044 520 04 38
info@autofaszination.ch
www.autofaszination.ch



BOTT

bott als führender Fahrzeugeinrichtungshersteller bietet ein komplettes Sortiment an Fahrzeugeinrichtungen für alle Nutzfahrzeugmodelle und jede Branche. Ladungssicherung, Insassenschutz und professioneller Auftritt sind heute wichtige Argumente, um Serviceflotten mit bott auszustatten. Beratung, Planung und zertifizierten Einbau gewährt das flächendeckende Vertriebsnetz der Firma Schneider Fahrzeugeinrichtungen GmbH.

Schneider Fahrzeugeinrichtungen GmbH
Bott-Generalimporteur
Vorhard 2, 5312 Döttingen
Telefon 056 268 72 72
info@fahrzeugeinrichtungen.ch
www.fahrzeugeinrichtungen.ch



CONCEPTA DESIGN BESCHRIFTUNGEN

Wir sind die Experten für Flottenbeschriftungen. Zeit- und kostengünstig realisieren wir die Umsetzung von CI und Idee. In enger Zusammenarbeit mit Ihnen erarbeiten wir mit unserem engagierten Team Lösungen, die begeistern. Unterstützt durch innovative Technik und zuverlässige Partner, sind wir in der Lage, Ihre Aufträge sorgfältig, umweltbewusst und termingerecht auszuführen, schweizweit! Wir sind kompetent, haben Charme, Talent und halten, was wir versprechen.

Concepta Design AG
Ey 13, 3063 Ittigen
Telefon 031 921 18 62
Fax 031 921 45 84
rolf.moser@concepta.ch
www.concepta.ch



SORTIMO

Wir machen Ihr Unternehmen mobil: Im Sortimo-Zentrum in Oberhasli planen und bauen wir massgeschneiderte Einrichtungen für Ihre Firmenfahrzeuge – von der Bodenplatte über den Dachträger bis zur kompletten Fahrzeugeinrichtung. Und zwar extraleicht, robust und crashtsicher. Rund 150 eigene Parkplätze erlauben es uns, ganze Fahrzeugflotten aufzunehmen. Mit über 60 Mitarbeitern und 18 Einbauplätzen haben wir die Kapazität, um pro Woche bis zu 80 Fahrzeuge komplett auszubauen. Gerne besuchen wir Sie unverbindlich mit einem Demofahrzeug!

Sortimo Walter Rüegg AG

Grabenackerstrasse 1, 8156 Oberhasli
Telefon 044 852 50 60
info@sortimo.ch
www.sortimo.ch



STARCOM

Starcom AG ist führender Marktbearbeitungsspezialist und Ansprechpartner bei Verkaufsfragen im B2B-Bereich (Fahrzeugflotten) für Importeure, Händler, Garagen sowie für andere im Flottenbereich tätige Dienstleister. Starcom AG steht für hochwertige & effektive Verkaufsunterstützung – mit über 20 Jahren Erfahrung in den Bereichen Market Research, Lead-Generierung, Qualifizierte Marktdaten, Coaching & Consulting. Starcom-AG-Kunden schätzen den systematischen Approach, die professionelle Leistungserbringung und die Verlässlichkeit.

Starcom AG

brain@starcom.ch
www.starcom.ch
Telefon 056 416 96 00
Fax 056 416 96 10



TOMTOM

TomTom Business Solutions ist ein führender Anbieter von Telematiksystemen für Nutzfahrzeugflotten in Europa. WORKsmart ist TomToms Flottenmanagementlösung, die sofort einsatzbereit ist, und ein innovativer Weg, das Management aller Arten von Fahrzeugflotten zu optimieren. Im Zentrum der Lösung steht das Online-Flottenmanagementsystem WEBFLEET. Es werden über 200'000 Fahrzeuge von über 16'500 Unternehmen aktiv damit verwaltet.

Schaefer AG, Zürich

Mischa Thoma (Account Manager CH)
Telefon 044 278 48 48
telematik@schaefer-ag.ch
www.tomtom.com/business



about **FLEET** event

BP Europa SE, Hamburg
Zweigniederlassung BP (Switzerland) Zug



Flavio Caggiula
Cards Manager
Switzerland

www.bpswitzerland.ch



Allianz Suisse

Cornelia Zech
Verantwortliche Fleet
Telematics

www.allianz-suisse.ch



Continental Suisse SA

Sven Saxer
Verkaufsleiter PLT

www.continental-reifen.ch



Quality Alliance
Eco-Drive

Reiner Langendorf
Geschäftsführer

www.eco-drive.ch



Euromaster Suisse SA

Rolf Göggel
Verkaufsleiter
Grossflotten PKW-LLKW

www.euromaster.ch



Goodyear Dunlop Tires Suisse SA

Marcel Wunderlin
Sales Manager & Fleet
Manager

www.goodyear.ch
www.dunlop.ch



Pneu Egger AG

Marcel Hässig
Key Account Manager

www.pneu-egger.ch



Touring Club Schweiz

Daniela Schaffner
Leiterin Verkauf
& Marketing, Test
& Training tcs AG

www.tcs.ch




Adam Touring GmbH

René Gisler
Key Account Manager

www.adam-touring.ch


**Eurotrade
Engineering AG**

Beda Egli
Verkaufsleiter

www.autofaszination.ch


Concepta Design AG

Rolf Moser
Geschäftsleitung

www.concepta.ch


**Schaefer AG / TomTom
Business Solutions**

Mischa Thoma
Account Manager CH

tomtom.schaefer-ag.ch


**Schneider Fahrzeug-
einrichtungen GmbH**

Kurt Zoss
Betreuung Flottenkunden

www.fahrzeugeinrichtungen.ch


Sortimo

Peter Rüegg
Geschäftsleitung

www.sortimo.ch


Starcom AG

Annette Hautb
Business Development
Manager

www.starcom.ch




**AMAG Automobil-
und Motoren AG**

Christian Würth
Leiter Sales Key Accounts

www.fleet.amag.ch


Chevrolet Suisse SA

Thomas Thoma
Key Account Manager
Fleet

www.chevrolet.ch


Citroën (Suisse) SA

Fernando Guida
Flottenverantwortlicher

www.citroenbusiness.ch


**Fiat Group Automobiles
Switzerland SA**

Herbert Meyer
Director Fleet and Used
Car Sales

www.fiat.ch


**Ford Motor Company
(Switzerland) SA**

Werner Huber
Fleet Manager

www.ford.ch


Honda (Suisse) SA

Carmelo Impusino
Flottenverantwortlicher
Zürich

www.honda.ch


Mazda (Suisse) SA

John Salmons
Fleet Sales Manager

www.mazda.ch


NISSAN SWITZERLAND

Antonio Arcaro
Fleet Manager

www.nissan.ch


Peugeot (Suisse) SA

Cédric Luy
Direktor B2B

peugeot-professional.ch


Renault Suisse SA

Frédéric Mignot
Direktor Flottenverkauf

www.renault.ch





Toyota AG

Radek Kubelka
Fleet Manager

www.toyota.ch



Volvo Automobile (Schweiz) AG

Andrea Maurizio Coscia
Key Account Manager
Fleet Sales

www.volvocars.ch



TV-Sendungen zum Thema Flottenmanagement

marktschau.tv hat in Zusammenarbeit mit aboutFLEET zwei TV-Sendungen rund um den aboutFLEET EVENT produziert. Das Ziel der Sendungen ist es, das Thema Flottenmanagement einem breiten Publikum vorzustellen und den Zuschauern einen Einblick in die Welt der Firmenfahrzeuge zu geben.

Die beiden Sendungen werden vom 10. bis 23. Dezember 2012 auf nachfolgenden Sendern mehrmals ausgestrahlt:

	 startv.ch	 schweizersportfernsehen.ch	 telezueri.ch
Montag		22:30	17:15 bis 17:30
Dienstag		19:15 (W)	17:15 bis 17:30 (W)
Mittwoch		16:00 (W)	17:15 bis 17:30 (W)
Donnerstag			17:15 bis 17:30 (W)
Freitag		16:00 (W)	17:15 bis 17:30 (W)
Samstag		16:00 (W)	17:15 bis 17:30 (W)
Sonntag	15:00 15:15 (W)	12:00 (W)	17:15 bis 17:30 (W)

Die beiden Sendungen können ab 10. Dezember zudem online auf www.aboutFLEET.ch angesehen werden.





BP PLUS



The fuel card that does it all

- Bargeldlos Tanken und Einkaufen
- Durchschnittlich 45 Tage Kredit
- Zeit- und Kostenersparnis
- Über 400 BP Tankstellen in der Schweiz und Liechtenstein
- Mehr als 18 000 Tankstellen in 32 europäischen Ländern
- Zahlungsmittel für Strassengebühren (inkl. Tunnel) in ganz Europa
- Europaweit Zugang zu Reparaturleistungen und Pannenhilfe
- Individuelle Bestimmbarkeit aller Produkte und Leistungen
- Kontrolle dank BP Flottenanalyse und BP Online Account
- Detaillierte, MwSt.-konforme Abrechnungen für das In- und Ausland
- Laden von Reka-Checks auf die BP PLUS CARD an jeder BP Tankstelle mit Shop möglich
- Sicherheit dank PIN-Code

**Mehr Informationen über die BP PLUS Card
unter www.bpplus.ch**

